

Présent(e)s : J-L. Braibant, S. Gilson, L. Gonne, J-F. Hazette, I. Hérail, S. Hoge, M. Houbart, V. Hussin, E.-A. Leloup, C. Parmentier, A. Tonneaux, J. Tusset, A. Vandenberg, K. Visse, I. Volant.

Excusé(e)s : Th. Bols, J.-M. Faniel, A. Henrot, E. Jumel, Ph. Laroche, E. Leroy, B. Lhomme, D. Lovens, P. Mativa, Ch. Minutillo, P. Mativa, X. Mercier, J. de Molineer, C. Noirhomme, B. Olivier, G. de Plaen, F. Rousseau, Ch. Rouxhet.

Ordre du jour :

1. *Tour de table*
2. *Rappel des missions et objectifs de l'ADL*
3. *Bilan des projets réalisés en 2015*
4. *Présentation des projets futurs*
5. *Suggestions et idées des partenaires*
6. *Divers*
7. *Drink*

– TOUR DE TABLE –

La séance débute à **20h05** et est introduite par J.-F. HAZETTE, Échevin des Affaires économiques (entre autres). Les différents acteurs économiques et partenaires sont invités à se présenter et à motiver brièvement la raison de leur présence au sein du COPIL de l'ADL. Du côté des acteurs économiques, les raisons formulées sont les suivantes : volonté de faire partie de la vie économique locale, intérêt pour une vision du développement local de la commune, recherche d'informations sur les initiatives et aides mises en place pour les petites entreprises, création de lien avec d'autres entreprises et secteurs d'activités... Du côté des partenaires, les notions de lien et de coordination reviennent souvent : lien avec les objectifs, avec les publics, coordination des domaines d'action, complémentarité des actions, partage d'informations...

– POURQUOI UN NOUVEAU COPIL ? –

Le renouvellement des membres du COPIL traduit la **volonté de l'ADL d'inclure de nouveaux partenaires publics et privés** à son processus de réflexion. En fonction des projets développés, l'ADL pourra ainsi compter sur l'expertise des membres pour **mettre en place des actions répondant aux besoins des secteurs concernés et ancrées dans les réalités de terrain**. Dans ce cadre, des groupes de travail par thématique ou par projet seront envisagés.

– L'ADL, SES MISSIONS & OBJECTIFS –

Afin de baliser le travail mené, J. TUSSET, responsable, rappelle la base légale déclinant les missions et objectifs d'une ADL. Les notions essentielles à retenir sont les suivantes : **partenariat local**, rôle d'**impulsion** et de **soutien des projets locaux**, objectifs généraux de **création d'activités économiques** et d'**emplois durables**. La volonté de la structure est de maintenir les activités économiques présentes, d'optimiser les échanges et les collaborations entre les entreprises locales afin d'atteindre un certain niveau d'excellence et ainsi créer un climat propice à la création et à l'accueil de nouvelles entreprises sur la commune de Wanze : « L'activité économique crée l'activité économique ».

Le plan d'actions de l'ADL (2013-2019) se construit sur **5 priorités : les commerces et entreprises, la création et l'autocréation d'emplois, les services et infrastructures, le monde agricole et le tourisme**. La communication ne se traduit pas par une priorité en tant que telle mais fait également partie intégrante du travail de l'ADL.

– LES PROJETS RÉALISÉS –

J. TUSSET expose chronologiquement les **projets réalisés en 2015**

- **Janvier-Février 2015 : Recrutement et engagement du second agent ADL (en remplacement d'I. Braine)**

- **Mars 2015 : Opération Plan B et « J'achète toute l'année au marché de Wanze » (suite)**

L'Opération Plan B consiste en une récolte de produits de soins pour les plus démunis. Le projet a permis aux agents d'être en contact avec les pharmacies et les moyennes surfaces (collecte) de la commune mais également de travailler sur le bien-être et indirectement, la confiance en soi des bénéficiaires de l'action (un des facteurs indispensable à l'insertion socioprofessionnelle).

La campagne « J'achète toute l'année au marché de Wanze » se poursuit avec l'installation d'une potence promotionnelle sur la Place François Faniel. Un travail sera mené sur la réorganisation de l'espace du marché afin d'ouvrir des possibilités pour de nouveaux ambulants (produits locaux).

- **Mai 2015 : « Opération Maillon Fort » et Conserverie Solidaire**

Pour l'« Opération Maillon Fort », sur 12 postes wanzois offerts lors du speed meeting, il y a eu 7 recrutements effectifs, 2 emplois indirects et 12 personnes en réserve de recrutement. Une évaluation de l'action a été menée avec l'ensemble des partenaires (Cfr projets 2016 - « Opération Maillon Fort » nouvelle formule).

La Conserverie Solidaire a pour objectif de sensibiliser et former aux différentes méthodes de conservation des aliments. Les publics cibles sont diversifiés : organismes d'insertion socioprofessionnelle, CPAS, producteurs, maraîchers, citoyens... À Wanze, une dizaine de citoyens ont eu l'occasion de bénéficier de cette « formation ».

- **Juin 2015 : Souper Tables Tournantes à la Gastronomie du Mayor**

Le Souper Tables Tournantes, c'est un menu 3 services, 40 acteurs économiques et un changement de table à chaque service avec pour objectif la maximisation des contacts professionnels. De nombreux secteurs ont participé à cette initiative. Les retours positifs encouragent l'ADL à pérenniser ce type d'actions.

- **Août 2015 : Réédition du Guide touristique du Pays Burdinale Mehaigne.**

- **Septembre 2015 : Journées du Patrimoine « D'un monde à l'autre – 1713-1830 » au Château du Temple à Longpré et Accueil des nouveaux habitants**

Dans le cadre des JDP, un circuit sur les 4 communes du Pays Burdinale Mehaigne a été organisé, les guides-animateurs et conteurs formés sur le territoire, ont contribué à la réussite de la journée ; l'HORECA local et le péket Delvaux ont également été mis à l'honneur.

Chaque année, l'ADL participe à l'accueil des nouveaux habitants et offre un pack de bienvenue contenant des bons de réductions commerces/HORECA et des cadeaux offerts par les entreprises wanzois ; ce qui permet de faire la promotion de l'activité économique wanzois.

- **Octobre 2015 : Dépôt du logo « J'achète à Wanze » auprès de l'Office Benelux de la Propriété Intellectuelle**

L'objectif est ici d'asseoir la campagne et optimiser l'utilisation du logo par nos acteurs économiques. Sur base d'une charte d'utilisation claire, le logo pourra être intégré à de nombreux supports (dépliants, site, réseaux sociaux, signature mail...).

J. TUSSET précise qu'au-delà de ces projets, le rôle de l'ADL est d'accueillir et d'informer les porteurs de projets et les acteurs économiques du territoire, de renseigner sur le tissu économique de la commune, de relayer les informations économiques de la région de même que de jouer le rôle de relais et d'interface vers/entre les partenaires et les différents niveaux de pouvoirs...

– LES PROJETS EN COURS ET FUTURS –

S. HOGE enchaîne sur les **projets planifiés sur fin 2015 et 2016**

- **Novembre 2015 : Nouvelle version du triptyque de présentation de l'ADL et Conférence du Ministre J.-C. MARCOURT sur « les aides à l'emploi et les primes à l'investissement » (nouveau)**

L'objectif premier de la réédition de la plaquette d'information est de communiquer une information liée aux spécificités de l'ADL de Wanze et de son territoire à travers ses missions propres et les témoignages des acteurs et partenaires.

La conférence « les aides à l'emploi et les primes à l'investissement » aura lieu ce mercredi 25 novembre 2015 à 18h30 à la Salle Jacques Brel. Le Ministre MARCOURT viendra nous présenter les nouveaux dispositifs mis en place pour les aides à l'emploi d'une part et pour les primes à l'investissement d'autre part (primeur de l'information !).

- **Décembre 2015 : Petit déjeuner équitable et local à destination de l'HORECA des commerces et des entreprises**

Le petit-déjeuner équitable et local aura lieu ce mardi 1^{er} décembre 2015 à 8h à la Salle des Mariages de l'AC. Il est organisé dans le cadre de la campagne Commune du Commerce Équitable (titre honorifique remis aux communes qui s'engagent de manière active et participative pour le commerce équitable). Maya honing, Oxfam et Ethiquable seront présents afin de donner de l'information/répondre aux questions des commerces HORECA et entreprises intéressées : qu'est-ce que le commerce équitable ? Comment se fournir en produits issus de cette filière ? (demandes formulées par de nombreux acteurs du secteur). Les produits locaux seront eux aussi mis à l'honneur.

- **Novembre-Décembre 2015 : Campagne « J'achète à Wanze » aux fêtes de fin d'année**

Sur base du constat citoyen d'un manque de vie à Wanze durant les fêtes de fin d'année 2014, l'ADL relance une campagne « J'achète à Wanze » en déclinant son logo de base, en travaillant sur une campagne d'affichage/de promotion, en fournissant un sapin à chaque commerçant (centre-ville et entités), un kit de décoration avec guirlande ainsi qu'un autocollant vitrine/fenêtre/porte. L'objectif est d'harmoniser « l'habillage » de la commune pour les fêtes et affirmer une identité locale. Une campagne de presse et une action avec un (des) partenaire(s) presse sont également envisagées.

- **Janvier-Février 2016 : Annuaire économique et des associations version papier**

Une édition papier est prévue suite à de nombreuses demandes citoyennes. L'ADL travaille donc activement au croisement des données et à leur mise à jour.

- **2016 : « Opération Maillon Fort » nouvelle formule**

Le constat de la 1^{ère} édition est le suivant : une photographie de la situation de l'offre d'emplois au sein d'une entreprise à un moment donné ne s'avère pas toujours adaptée aux besoins des entreprises (pas d'offre à ce moment-là, besoin de main d'œuvre dans un délai plus rapide que la procédure de l'« Opération Maillon Fort »...). Sur base d'un questionnaire commun, les ADL vont sonder de manière régulière les besoins des entreprises locales. Cette méthode n'empêche pas de prendre une photographie à un moment précis. Elle permet juste de traiter les besoins urgents dès leur détection (mise en place de formation spécifique, engagement, sous-traitance, dispositif de transfert des compétences...). De plus, les ADL, le Forem et la MIRHW souhaitent partager plus activement les informations afin d'éviter les redondances dans les contacts pris. Une attention particulière sera également portée sur les besoins en sous-traitance des entreprises.

- **Avril 2016 : Salon de la Formation (Plan de Cohésion Sociale) et Salon Économique Wanzois « L'Habitat sous toutes ses coutures »**

Le Salon de la Formation est un événement de rencontre entre les citoyens wanzois et les organismes d'insertion socioprofessionnelle. Le Salon de la Formation aura lieu le 13 avril 2016 aux Salles Jacques Brel et Catoul.

Le Salon Économique Wanzois tend à donner un aperçu des acteurs économiques actifs dans le secteur de l'habitat. Cet événement leur donne l'occasion de montrer leur savoir-faire. L'organisation de rencontres entre entreprises « complémentaires » (sous-traitances, services...) pourrait également être envisagée (Cfr questionnaire « Opération Maillon Fort »). Le Salon Économique Wanzois aura lieu les 15, 16 et 17 avril 2016 à la Salle Jacques Brel (continuité avec le Salon de la Formation).

- **Mai 2016 : Rencontres producteurs locaux/restaurateurs et hébergeurs**

Ce projet est parti d'un constat formulé par le Naxhelet Golf Club : la demande liée aux événements d'affaires ne leur permet plus d'assurer l'approvisionnement en viennoiseries et pains en interne. La volonté est ici de se fournir localement. Au-delà de la demande individuelle, c'est donc l'occasion de mettre en relation nos producteurs locaux, nos hébergeurs et nos restaurateurs. Le concept reste à creuser pour proposer l'évènement qui colle le plus aux publics visés : rencontre en un même lieu, dans une exploitation agricole, w-e « menu local et équitable » dans les restaurants adhérents (Cfr Commune du Commerce Équitable »)...

- **Juin 2016 : Évènement de réseautage économique**

Afin d'optimiser au maximum les échanges, nous envisageons les rencontres de manière plus sectorielle (Cfr Salon Économique Wanzois autour de l'Habitat) en fonction des retours sur les besoins en main d'œuvre/sous-traitance/clientèle formulés par les entreprises (Cfr questionnaire « Opération Maillon Fort »).

- **Septembre 2016 : Mise en place d'une plate-forme de réflexion sur les besoins concrets du monde agricole**

L'objectif premier est de mieux connaître et appréhender les réalités/besoins de nos agriculteurs et d'envisager ensemble les réponses et les actions (dans les limites du champ d'action de l'ADL).

- **Novembre 2016 : Conférence économique**

À programmer en fonction de l'actualité économique (à un autre moment de l'année si cela se justifie).

- **Novembre-Décembre 2016 : Campagne « J'achète à Wanze » aux Fêtes de fin d'année**

Sur base de l'évaluation de l'édition précédente, une réédition de la campagne sera envisagée.

S. HOGÉ précise qu'au-delà de ces actions planifiées, d'autres projets sont également en réflexion : création d'un groupement d'employeurs, Schéma de Développement économique...

– SUGGESTIONS ET IDÉES –

En ce qui concerne le cycle de conférences économiques, C. PARMENTIER aborde la question du coût de l'énergie pour les entreprises. Une étude sur le coût de revient a été menée et ce poste est indéniablement une des charges les plus importantes pour nos entreprises et commerces. Dans le cadre du **Plan Marshall 4.0**, un budget sera prévu pour les **travaux liés aux économies d'énergie**. Les entreprises wanzaises doivent être prêtes. Il en va de la compétitivité du tissu économique local. C. PARMENTIER aborde également le **Plan numérique** qui a pour objectif d'accélérer la transition numérique de la Wallonie. Ce plan va concerner les écoles, les administrations et les entreprises. Encore une fois, les entreprises doivent être prêtes. L'ADL a un rôle à jouer dans la diffusion de l'information et l'accompagnement.

C. PARMENTIER rappelle le rôle sociétal des entreprises et les informe que le **CPAS**, dans sa mission de mise au travail et en application de l'**Art. 61**, peut coopérer avec un employeur tiers pour l'engagement de leurs bénéficiaires. L'employeur tiers doit désigner un tuteur pour assurer la formation/l'évaluation du travailleur et en échange, il reçoit un incitatif financier qui peut être cumulé avec d'autres aides. L'objectif est ici de maintenir l'emploi ou en tous cas d'optimiser la réinsertion.

Pour conclure, C. PARMENTIER pointe la nécessité de dresser un **tableau des compétences spécifiques de chaque administration** afin de faciliter l'accès au bon interlocuteur.

G. de PLAEN, Directeur du Parc naturel Burdinale Mehaigne, rappelle les missions de sa structure pour lesquelles des liens devront être mis en place avec celles de l'ADL : activités sur les axes économique, social et touristique et promotion de la vie sur le territoire. Le développement de **projets spécifiques** potentiellement créateurs d'emplois pourra également faire partie d'une réflexion commune : **permaculture, jardins au naturel**, nouvelle filière comme le **chanvre**. La **marque « Parc naturel »** est en réflexion au niveau de la Région wallonne. Elle constitue une image de marque de notre territoire, un faire-valoir. Le concept de « **ville-porte** » (solidarité ville/campagne), très utilisé en France, pourrait être transposé chez nous. De ce fait, le Pays Burdinale Mehaigne est géographiquement très bien positionné, au centre du triangle Namur, Liège et Bruxelles.

V. HUSSIN, Directrice de l'Atelier Mosan, pointe les concepts de **Salon à l'envers** (idée originale de mise en relation particulière entre offre et demande où pour une fois, le visiteur n'achète pas mais vend et où le commercial peut nouer autant de contacts pendant une journée que pendant un mois de prospection) et également d'**Entreprise d'entraînement pédagogique** (entreprise fictive utilisée comme centre de formation pratique pour plonger des personnes sans emploi dans un contexte professionnel réel – concept développé en Allemagne dans les années 70).

– DIVERS –

Dans un souci d'image et de lisibilité, le Zoning de Villers-le-Bouillet/Vinalmont s'appellera dorénavant le Zoning de Villers-le-Bouillet/Wanze. De manière générale, les entreprises communiquent essentiellement sur Wanze et non sur l'une de ses entités. Il était donc logique d'opérer ce changement.

La séance se termine à 22h10.

Annexe : *Présentation Power Point du 19 octobre 2015 – Renouvellement des membres du Comité de Pilotage de l'ADL*